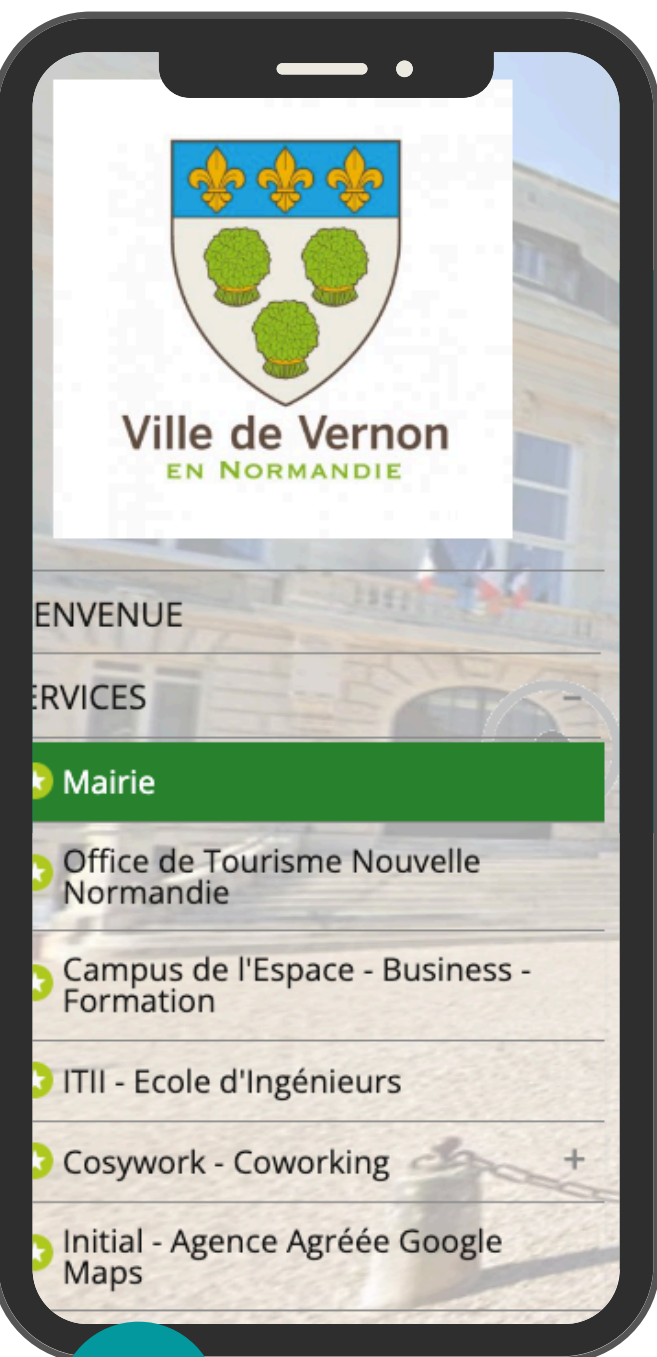


# INITIAL

## VILLE DE VERNON STUDY CASE

La ville de Vernon et le CdC\* accompagnent les commerçants dans leur transition numérique, en optimisant la page Google My Business, et en la rendant plus attractive avec une visite virtuelle Street View de l'intérieur pour susciter encore plus d'intérêt.

\*CdC Club des Commerçants



***"La mise en cohérence des informations, la densité du maillage réalisée à partir des liens permettront d'améliorer rapidement le ranking des commerçants et de la ville de Vernon au travers des mécanismes du référencement naturel. La digitalisation des commerces locaux est partie prenante de cette stratégie tout comme le marketing territorial numérique".*** Hervé Herry | Maire adjoint au numérique et à la qualité des services

### OBJECTIFS ATTEINTS

- optimiser 100 pages Google My Business
- réaliser 100 visites virtuelles Google Street View de l'intérieur
- regrouper les visites virtuelles de Vernon et ses commerces dans une plateforme digitale en ligne enrichie (Tourmake)
- créer un centre commercial digital à ciel ouvert
- déployer le Tourmake sur un maximum de supports digitaux (sites web, réseaux sociaux, annuaires...)

### LE DEFI

- accélérer la transformation numérique
- accélérer le développement économique
- bénéficier des flux de visiteurs du futur village des marques McArthurGlen à Douain, de la Seine à Vélo, de Vernon Ville Ariane en 2023, des JO de Paris 2024, des croisiéristes ...





## LE RESULTAT

- 150 pages Google My Business optimisées
- 120 visites virtuelles Street View publiées
- 1'130'000 vues cumulées des visites virtuelles
- 4000 visites/mois du Tourmake de Vernon
- 3 minutes de durée moyenne par visite du Tourmake
- renforce la marque Vernon
- dynamise le commerce et le centre ville
- renforce la communauté locale
- fournit aux visiteurs des informations de destination complètes, précises et de qualité
- augmente le référencement local

## SOLUTIONS

Développer une image numérique et un référencement performants, pertinents et de qualité, avec les outils:

- page [Google My Business](#)
- visite virtuelle [Street View](#)
- [Tourmake](#)
- accompagner, former, animer
- communiquer, promouvoir
- booster le référencement local (SEO Local) par un maillage privé-public des outils & supports digitaux

Le SEO Local est gratuit, il devient très efficace dès lors que tous les acteurs de la ville s'unissent (maillage privé-public) pour oeuvrer à le rendre efficace et renforce la marque Vernon

A ce jour, il n'y avait pas de stratégie numérique élaborée, cohérente, mettant en oeuvre les moyens les plus utilisés par les internautes pour rechercher et découvrir leurs futurs étapes.

Pour cela, il convient de multiplier le nombre d'internautes interagissant avec les commerçants et des points d'intérêt à Vernon.

### Par où commencer?

[Contacter nous](#) pour prendre RDV.

Initial, c'est plus de 10 années d'expérience dans le marketing et le référencement local, l'accompagnement des coeurs de ville et des commerçants.

## CONTACT

☎ +33 (0)7 63 31 61 83

✉ [contact@l-initial.fr](mailto:contact@l-initial.fr)